

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación: 30 de junio de 2019

Periodo reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2018

Folio 33088.19
23.08.2019



OK

1. Carátula

1.1. Identificación

- a. Nombre de la Organización Fundación de Beneficencia Pública científica y educacional Ciudadanos en Acción
- b. RUT de la Organización 65.100.921-9
- c. Tipo de Organización Fundación de Derecho Privado sin fines de lucro.
- d. Relación de Origen -
- e. Personalidad Jurídica Escritura pública de constitución y estatutos de fecha 21 de enero de 2015 otorgada en la Notaría de Curicó cuyo titular es don Rodrigo Domínguez Jara. Inscrita en el Registro Nacional de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro a cargo del Registro Civil bajo el N° 194674 con fecha 23 de marzo de 2015.
- f. Domicilio de la sede principal Manso de Velasco N°675 Curicó, Región del Maule
- g. Representante legal Bernardo Fontaine Talavera, RUT [REDACTED]
- h. Sitio web de la organización No tiene.

1.2. Información de la organización

- a. Presidente del Directorio Bernardo Fontaine Talavera
- b. Ejecutivo Principal Bernardo Fontaine Talavera
- c. Misión / Visión
 Visión: Los ciudadanos de nuestro país generalmente reciben una débil instrucción en materia de ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas, lo cual los limita en su capacidad de participar e incidir en las políticas públicas.
 Misión: Contribuir a que los ciudadanos de nuestro país cuenten con conocimientos fundamentales en materia de ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas, y fomentar la positiva participación ciudadana en la construcción de mejores políticas públicas.
- d. Áreas de trabajo Estudio, investigación, difusión e instrucción en el ámbito de las ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el ámbito de las políticas públicas.
- e. Público objetivo / Usuarios Los ciudadanos chilenos, los sectores más vulnerables y con menor acceso a una educación de calidad, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, y trabajadores.
- f. Número de trabajadores Cero
- g. Número de voluntarios Diez

1.3. Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos totales M\$		80.000	64.500	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		16.436	20.796
b. Privados M\$	Donaciones	80.000	64.500				
	Proyectos						

	Venta de bienes y servicios	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	
	Subvenciones	g. N° total de usuarios directos
e. Públicos M\$	Proyectos	
	Venta de bienes y servicios	h. Indicador principal del gestión y su resultado del período

i. Persona de contacto: Bernardo Fontaine



2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados ciudadanos y amigos:

Como fundación creemos firmemente en la necesidad de incorporar a los ciudadanos al debate de los temas públicos. Nos motiva aportar en la construcción de un Chile más próspero, libre, democrático, pluralista y pacífico, motivando el incremento de la participación ciudadana en la vida pública de nuestra sociedad y las organizaciones civiles como actores independientes esenciales para el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.

Es así que este 2018 continuamos la misión de informar, educar, difundir y promover la reflexión intelectual y el debate público, propiciando la participación ciudadana y la formación de opinión sobre las políticas públicas que afectan a los chilenos en su vida cotidiana.

Como organización privada y sin fines de lucro tuvimos que enfrentar la escasez de recursos financieros para lograr nuestros objetivos. Nuevamente la colaboración de muchas personas que trabajaron de forma voluntaria fue clave y permitió funcionar sin generar gastos administrativos.

Nuestros esfuerzos estuvieron en divulgar -tanto a través de los medios de comunicación como de nuestras redes sociales- los aspectos más relevantes del proyecto de ley para modificar el sistema tributario y el sistema de pensiones, así como proponer decididamente modificaciones a los mismos.

El objetivo una vez más, fue informar de manera simple y acercar al ciudadano la opinión de los expertos. Aportar al interés público y al bien colectivo, en temas tan complejos, con campañas digital que desarrollamos durante todo el año y charlas.

Una vez más quiero agradecer el esfuerzo y contribución de todas las personas que nos ayudaron a sacar adelante este proyecto. Especialmente este año que escasearon los recursos y fue decisivo el trabajo voluntario. E invitar como siempre a quienes quieran sumarse a esta iniciativa para que lleguemos más lejos.

*Bernardo Fontaine T.
Presidente del Directorio
Fundación Ciudadanos en Acción*

2.2 Estructura de gobierno

La fundación es administrada por un directorio que tiene a su cargo la dirección superior, contando con amplias facultades de administración y disposición de bienes. El directorio está compuesto por 5 miembros, incluyendo los cargos de presidente, secretario y tesorero. El período de duración del directorio es de dos años y sus miembros son elegidos por el fundador.

El directorio de la fundación puede admitir miembros colaboradores, que soliciten adquirir dicha calidad y se comprometan a colaborar gratuitamente en el desarrollo de los fines de la fundación.

DIRECTORIO VIGENTE

Nombre y RUT	Cargo
Bernardo Fontaine Talavera, RUT N° [REDACTED]	Presidente
Miguel Alberto Sifri Gouhaneh, RUT N° [REDACTED]	Secretario
Luis Fernando Ovalle Vial, RUT N° [REDACTED]	Tesorero
Cristóbal Hurtado Rourke, RUT N° [REDACTED]	Director
Lorena Medel González, RUT N° [REDACTED]	Directora

2.3 Estructura operacional

La Fundación Ciudadanos en Acción funciona a través de su directorio, su ejecutivo principal y sus voluntarios; no cuenta con personal contratado.

2.4 Valores y principios

Nuestras acciones están inspiradas en lo siguiente:

- ✓ Nos inspiran la seriedad y el rigor en materia de ciencias sociales, y la defensa de los valores y principios de una sociedad libre, democrática, pluralista y pacífica.

Mediante el análisis serio, riguroso y honesto de políticas públicas, y su difusión, buscamos ampliar la libertad de las personas y robustecer los derechos ciudadanos, para lo cual queremos contribuir a generar conciencia respecto a su rol en la sociedad como ciudadanos y entregarles los conocimientos que les permitan tener una opinión fundada respecto de las implicancias de las políticas públicas.

- ✓ Nuestro trabajo se basa en el estudio y análisis en materia de ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas.
- ✓ Mejorar las políticas públicas de Chile.
- ✓ Incidir en la opinión ciudadana con planteamientos científicamente fundados y soluciones concretas, utilizando los medios de comunicación y otras herramientas de difusión asequibles para la ciudadanía.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Somos una organización ciudadana y transversal, de carácter privado y cívico, sin fines de lucro, desvinculada de intereses partidistas o empresariales, que busca investigar, estudiar, informar, educar, difundir y promover la reflexión intelectual y el debate de las políticas públicas que afectan a los chilenos, para generar una opinión pública informada, participativa y responsable.

Durante el año 2018, concentramos nuestros esfuerzos en la difusión y discusión de dos relevantes reformas como son la tributaria y de pensiones, temáticas respecto de las cuales el gobierno oficializó sus proyectos de ley. A fines de agosto, el Presidente Piñera presentó el proyecto de Modernización del Sistema Tributario, y en octubre el proyecto de Reforma de Pensiones.

En ambos casos nos enfocamos en explicar los pilares fundamentales de los nuevos proyectos, sus aportes y falencias, desde la mirada del ciudadano, de los pymes y emprendedores, y de los pensionados y cotizantes. Además a través de expertos -tanto en impuestos como en pensiones- difundimos propuestas para mejorar ambas reformas, a través de las redes sociales y los medios de comunicación masivos. Alimentamos una página web dedicada a estos temas, manteniendo el foco en los mensajes simples para el ciudadano común, con los contenidos y principales aspectos de las reformas planteadas por el actual y el anterior gobierno. En redes sociales, tenemos un *fanpage* para explicar y educar, en términos entendibles por todos, difundiendo diversas visiones de los expertos y políticos buscando que el ciudadano pueda formarse su propia opinión y participar de la discusión pública.

El debate nacional en torno a las bajas jubilaciones dejó en evidencia no solo un gran descontento social sino que la falta de información de los ciudadanos en esta materia de gran relevancia para sus vidas y cuya complejidad técnica hace necesario acercarlo a la comunidad. Tanto el Estado como las Administradoras de Pensiones fracasaron en su rol de educar a los chilenos en la necesidad del ahorro previsional a lo largo de la vida laboral.

Dada esa realidad y la contingencia del tema elaboramos los contenidos para realizar una campaña digital que abordara los principales aspectos de la discusión previsional a través de una serie de videos, junto a una página web y un *fanpage* que lanzamos a principios del 2017 y que hemos ido actualizando de acuerdo al viraje del debate técnico y político, en paralelo al anuncio de una reforma de pensiones por parte del gobierno. Consideramos esencial educar bien en esta materia, incluyendo videos explicativos, entrevistas a expertos y testimoniales, que explicaron a la ciudadanía los aspectos de la reforma.

La Reforma Tributaria también ha estado en el debate público pero más bien en el ámbito técnico y político, siendo difícil para el ciudadano digerir los reales alcances positivos o negativos que las diferentes propuestas pueen tener en su vida diaria, en sus trabajos y emprendimientos, en las empresas, y finalmente también en las arcas fiscales. En este contexto es que hemos mantenido el interés y el foco en poder traducir al ciudadano qué implicancias ha tenido la Reforma Tributaria anterior, aprobada en el gobierno pasado y las modificaciones que se proponen ahora.

A través de las redes sociales hemos podido comprobar el interés de opinar, participar y preguntar sobre estos temas de las personas comunes y corrientes a través de la permanente interacción de comentarios y mensajes compartidos entre sus propias redes.

Además participamos en 11 seminarios abiertos a público general, tanto en Santiago como en algunas ciudades regionales como Concepción y Valdivia. En total accedimos directamente a un total de 1200 personas en estos eventos.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Investigación, difusión y explicación en redes sociales del Sistema de Pensiones y la Reforma Previsional.
Público Objetivo / Usuarios	Público en general.
Objetivos del proyecto	Educar y capacitar a los chilenos sobre el Sistema de pensiones actual y las alternativas que existen en esta materia y explicar en simple el contenido y principales consecuencias de la reforma de pensiones.
Número de usuarios directos alcanzados	3.200.000
Resultados obtenidos	Investigamos sobre el diseño y fundamentos sociales, económicos, políticos y jurídicos del Sistema de Pensiones. También investigamos y recopilamos los principales trabajos científicos en las materias relevantes del proyecto de reforma. Desarrollamos dos páginas web simples y amigables con los contenidos, principales aspectos y consecuencias de dicha reforma, con ejemplos concretos y cifras actualizadas de estudios nacionales e internacionales. Generamos un <i>fanpage</i> para explicar y educar a los ciudadanos, en términos entendibles por todos, sobre el contenido de la propuesta planteada y sus consecuencias, en base a la evidencia científica.
Actividades realizadas	Trabajo de investigación, entrevistas con expertos en la materia y procesamiento de la información. Las actividades de divulgación y educación se realizaron a partir de marzo del 2018.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile.
NOMBRE DEL PROYECTO	Investigación, difusión y explicación en redes sociales de la nueva Reforma Tributaria llamada Modernización del Sistema Tributario.
Público Objetivo / Usuarios	Público en general.
Objetivos del proyecto	Educar y difundir entre los ciudadanos las propuestas de cambio al actual sistema tributario, sus alcances en la vida cotidiana, para una mejor comprensión del debate en torno a este tema. Ser una fuente de información cercana al ciudadano
Número de usuarios directos alcanzados	2.100.000
Resultados obtenidos	Investigamos sobre el diseño y fundamentos sociales, económicos, políticos y jurídicos del Sistema Tributario, enfocado específicamente en los cambios propuestos por las autoridades y expertos. Desglosamos los principales fundamentos de las propuestas, con ejemplos concretos y cifras actualizadas de estudios nacionales e internacionales. Gestionamos y concretamos publicaciones los medios de comunicación. Generamos diversos contenidos para difundir a través de la página web y redes sociales (twitter, facebook e instgram), donde las personas opinan y plantean dudas y reflexiones. Y participamos en Seminarios exponiendo sobre el tema.
Actividades realizadas	Trabajo de investigación, entrevistas con expertos en la materia y procesamiento de la información, charlas y publicaciones en medios de comunicación masivos y redes sociales. Las actividades de divulgación y educación se realizaron a partir de agosto de 2018.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile.

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Ciudadanos chilenos en general	Medios de comunicación, redes sociales.
Micro, pequeñas y medianas empresas, empleadores	Medios de comunicación, redes sociales.
Pensionados y cotizantes	Medios de comunicación, redes sociales.
Jóvenes	Medios de comunicación, redes sociales.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos y redes de contactos

Si bien no hemos conducido una evaluación acuciosa del impacto de nuestra labor, podemos concluir que:

- Logramos imponernos como una voz independiente y fuente experta en ambas reformas tributaria y previsional, dado que nuestros expertos y representantes fueron fuentes en los medios de comunicación masivos nacionales y regionales, con un total de 84 publicaciones entre entrevistas, artículos, cartas y columnas en medios de comunicación nacional escritos, radiales y televisivos, sobre los dos temas.
- Expusimos como expertos en la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados en relación a la discusión de la Modernización de Sistema Tributario.
- Fuimos invitados a participar y exponer como movimiento ciudadano en el debate de la Reforma Previsional y la Reforma Tributaria en un total de 11 seminarios de diversas organizaciones e instituciones entre las que podemos mencionar ICARE, SOFOFA, Asech, Conapyme, Generación Empresarial, Universidad de Concepción y otros.

2.8 Reclamos o incidentes

No hemos tenido reclamos ni incidentes.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

No hemos desarrollado indicadores de gestión, pero podemos señalar que a través de las actividades que realizamos, logramos generar un mayor interés de los ciudadanos por conocer temas más relevantes como son las reformas a los sistemas tributarios y de pensiones, pero en principio muy técnicos y legales. Cumplimos nuestro principal objetivo que fue el explicar y difundir la Reforma Previsional y la Reforma Tributaria en simple a los ciudadanos para generar una opinión pública informada y participativa. Mantuvimos activas y actualizadas las 2 plataformas de comunicación digital desarrolladas el 2015 como son una página web y un *fanpage* de Facebook, donde explicamos los contenidos, propuestas de cambios y aspectos más relevantes de ambos temas, así como todas las noticias, encuestas y opiniones de expertos en torno al debate, convirtiéndolos en sitios de consulta de escolares, universitarios, periodistas y ciudadanos en general.

- En términos de medición de cumplimiento de objetivos y alcance de la difusión de los contenidos tenemos algunos KPI objetivos como son:
 - Cantidad de publicaciones medios de comunicación: 84 apariciones generadas por nosotros (artículos entrevistas, cartas y columnas)
 - Fanpage de Facebook : 66.500
 - Cuentas de Twitters: 5.674 seguidores
- Visualizaciones de los videos Campaña Previsional: 4.849.000. A esa cifra debe agregársele quienes los vieron por Whatsapp y en los noticiarios de los medios de comunicación.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2018	2017
Total de ingresos (en M\$)	80.000	64.500
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	0%	0%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	3.5%	12 %
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	0%	0%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Handwritten signature

Balance Tributario
Acumulado mes/año
dic-18

Cuenta Contable	Valores Acumulados		Saldos		Inventario		Resultados	
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdida	Ganancia
11-10-100 Banco Chile	293,841,875	277,404,895	16,436,980	0	16,436,990	0	0	0
11-10-101 Caja	5,000,000		5,000,000	0	5,000,000	0	0	0
21-01-001 Cuentas por pagar	2,156,875	2,156,875	0	0	0	0	0	0
21-01-002 Cuentas por pagar Serve Inv Mobiliario	15,000,000	15,000,000	0	0	0	0	0	0
21-01-003 Impuesto Ret 2ª Categoría	290,000	290,000	0	0	0	0	0	0
22-01-100 Capital	0	5,000,000	0	5,000,000	0	5,000,000	0	0
22-01-101 Revalorización Capital Propio	0	626,692	0	626,692	0	626,692	0	0
22-01-102 Resultado Acumulado	18,887,748	47,342,320	0	28,454,572	0	28,454,572	0	0
31-01-005 Gastos Generales			0	0	0	0	0	0
31-01-006 Servicios legales	2,738,379		2,738,379				2,738,379	
31-01-014 Gastos comunicacionales	25,623,232		25,623,232	0	0	0	25,623,232	0
31-01-015 Gastos arriendo publicitario	3,354,380		3,354,380	0	0	0	3,354,380	0
31-01-016 Donaciones efectuadas	60,000,000		60,000,000				60,000,000	
31-01-025 CM Patrimonio	928,283		928,283	0	0	0	928,283	0
42-03-002 Donaciones recibidas		80,000,000		80,000,000	0	0	0	80,000,000
Sub-Totales	427,820,772	427,820,772	114,081,264	114,081,264	21,436,990	34,081,264	92,644,274	80,000,000
Pérdidas Ejercicio					12,644,274			12,644,274
Total General	427,820,772	427,820,772	114,081,264	114,081,264	34,081,264	34,081,264	92,644,274	92,644,274



Bernardo Fontaine Talavera

Presidente

Fundación de Beneficiencia Pública científica y educacional Ciudadanos en Acción

1. Manifestación de Responsabilidad

*Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Bernardo Fontaine Talavera	Presidente		
Miguel Alberto Sifri Gauhaneh	Secretario		
Luis Ovalle Vial	Tesorero		
Cristobal Hurtado Rourke	Director		
Lorena Medel González	Director		

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

☒ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 26 de Septiembre de 2018

SEREMI DE JUSTICIA VII REGION
OFICINA DE PARTES
F/ 33088.19
ID 682754
FECHA

Santiago, 22 de agosto de 2019.

Señor
Germán Verdugo Soto
Secretario Regional Ministerial de Justicia y Derechos Humanos
Región Del Maule
Presente.

Ref.: Acompaña Memoria y Balance de la fundación "Fundación de Beneficencia Pública Científica y Educativa Ciudadanos en Acción".

De mi consideración:

Me dirijo a Ud. en representación de la Fundación de Beneficencia Pública Científica y Educativa Ciudadanos en Acción, inscrita en el Registro Nacional de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro a cargo del Registro Civil bajo el N° 194674, con fecha 23 de marzo de 2015, a fin de acompañar a la presente las Memoria y Balances de la Fundación, año 2018.

Solicitamos respetuosamente a Ud. que tenga por presentadas las memorias y balances acompañadas a la presente.

Sin otro particular, se despide atentamente,


Bernardo Fontaine T.
C.N.I. N° 
Presidente
Fundación de Beneficencia Pública Científica y Educativa Ciudadanos en Acción