

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación: 30 de Junio de 2021

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

OFICINA DE PARTES
SEREMI DE JUSTICIA
Y DERECHOS HUMANOS
DE LA REGIÓN DEL MAULE

FOLIO: 11710-22

SIG: _____

FECHA: 04 MAYO 2022



1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Pública científica y educacional Ciudadanos en Acción
b. RUT de la Organización	65.100.921-9
c. Tipo de Organización	Fundación de Derecho Privado sin fines de lucro.
d. Relación de Origen	-
e. Personalidad Jurídica	Escritura pública de constitución y estatutos de fecha 21 de enero de 2015 otorgada en la Notaría de Curicó cuyo titular es don Rodrigo Domínguez Jara. Inscrita en el Registro Nacional de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro a cargo del Registro Civil bajo el N° 194674 con fecha 23 de marzo de 2015.
f. Domicilio de la sede principal	Manso de Velasco N°675 Curicó, Región del Maule
g. Representante legal	Bernardo Fontaine Talavera , RUT [REDACTED]
h. Sitio web de la organización	No tiene.

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Bernardo Fontaine Talavera
b. Ejecutivo Principal	Bernardo Fontaine Talavera
c. Misión / Visión	Visión: Los ciudadanos de nuestro país generalmente reciben una débil instrucción en materia de ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas, lo cual los limita en su capacidad de participar e incidir en las políticas públicas. Misión: Contribuir a que los ciudadanos de nuestro país cuenten con conocimientos fundamentales en materia de ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas, y fomentar la positiva participación ciudadana en la construcción de mejores políticas públicas.
d. Áreas de trabajo	Estudio, investigación, difusión e instrucción en el ámbito de las ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el ámbito de las políticas públicas.
e. Público objetivo / Usuarios	Los ciudadanos chilenos, los sectores más vulnerables y con menor acceso a una educación de calidad, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, y trabajadores.
f. Número de trabajadores	Cero
g. Número de voluntarios	14

1.3. Gestión

		2020	2019		2020	2019
a. Ingresos totales M\$		207.675	140.775	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	-34.558	125.297
	Donaciones	207.675	140.775			
b. Privados M\$	Proyectos			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		
	Venta de bienes y servicios					
	Otros (Ej. Cuotas sociales)			g. N° total de usuarios directos		
	Subvenciones					
c. Públicos M\$	Proyectos			h. Indicador principal del gestión y su resultado del período		
	Venta de bienes y servicios					

i. Persona de contacto: Bernardo Fontaine

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados ciudadanos y amigos,

Junto con saludarlos y agradecer el esfuerzo, compromiso y contribución de todos quienes han aportado a la Fundación durante este último año, les presentamos a continuación nuestra memoria, la cual resume las principales actividades que desarrollamos en 2020.

Sin duda, el año pasado marcó diversos hitos que influirán profundamente en el destino de Chile. A la llegada de la pandemia, que ha significado una crisis sanitaria, social y económica inédita en nuestra historia con la pérdida de casi dos millones de empleos, se sumó el Plebiscito Nacional para la nueva Constitución.

El escenario país que estamos viviendo refuerza una vez más la misión que nos propusimos desde un inicio: Aportar a la construcción de un Chile más próspero, libre, democrático, inclusivo, pluralista y pacífico, motivando la participación de los ciudadanos y de las organizaciones civiles como actores esenciales para el desarrollo de nuestro país.

Conscientes del tránsito histórico que vive Chile, participamos activamente en el debate de mejoras al sistema laboral, tributario y de pensiones. Los esfuerzos de cada uno de nosotros han estado centrados en analizar, informar y difundir—a través de los medios de comunicación, las redes sociales y la participación en charlas y seminarios— los principales aspectos que están marcando la discusión social, constitucional y legislativa sobre los actuales sistemas tributarios y de pensiones. Asimismo, hemos propuesto decididamente modificaciones a los mismos, porque creemos que es necesario hacer cambios en libertad. Y contribuir para que Chile vuelva a despegar y que millones de chilenos tengan pensiones mejores y más dignas.

En el contexto actual, nuestra labor cobra una especial importancia, pues será clave seguir acompañando a los ciudadanos en la comprensión y valoración de una sociedad libre, que nos ha permitido enfrentar esta crisis social y económica en una posición de ventaja frente a las realidades de otros países de la región.

Por ello, este 2021 continuaremos con el objetivo de informar de manera simple a los ciudadanos y acercarlos a la opinión de expertos mediante diversas actividades, como campañas digitales, apariciones en los medios de comunicación y charlas.

Al cierre de estas palabras, a nombre de la Fundación quisiera agradecer nuevamente la contribución y el esfuerzo de todas las personas que han sido parte de este proyecto.

Nuestro compromiso con Chile, con los ciudadanos y con una sociedad libre y democrática permanece intacto y más firme que ~~nunca~~.



Bernardo Fontaine Talavera

Presidente del Directorio

Fundación Ciudadanos en Acción



Miguel Alberto Sifri Gaouuhaneh

Secretario

Fundación Ciudadanos en Acción

2.2 Estructura de gobierno

La fundación es administrada por un directorio que tiene a su cargo la dirección superior, contando con amplias facultades de administración y disposición de bienes. El directorio está compuesto por 5 miembros, incluyendo los cargos de presidente, secretario y tesorero. El período de duración del directorio es de dos años y sus miembros son elegidos por el fundador.

El directorio de la fundación puede admitir miembros colaboradores, que soliciten adquirir dicha calidad y se comprometan a colaborar gratuitamente en el desarrollo de los fines de la fundación.

DIRECTORIO VIGENTE

Nombre y RUT	Cargo
Bernardo Fontaine Talavera, RUT N° [REDACTED]	Presidente
Miguel Alberto Sifri Gouhaneh, RUT N° [REDACTED]	Secretario
Luis Fernando Ovalle Vial, RUT N° [REDACTED]	Tesorero
Cristóbal Hurtado Rourke, RUT N° [REDACTED]	Director
Lorena Medel González, RUT N° [REDACTED]	Directora

2.3 Estructura operacional

La Fundación Ciudadanos en Acción funciona a través de su directorio, su ejecutivo principal y sus voluntarios, no cuenta con personal contratado.

2.4 Valores y principios

Nuestras acciones están inspiradas en lo siguiente:

- ✓ Nos inspiran la seriedad y el rigor en materia de ciencias sociales, y la defensa de los valores y principios de una sociedad libre, democrática, pluralista y pacífica.

Mediante el análisis serio, riguroso y honesto de políticas públicas, y su difusión, buscamos ampliar la libertad de las personas y robustecer los derechos ciudadanos, para lo cual queremos contribuir a generar conciencia respecto a su rol en la sociedad como ciudadanos y entregarles los conocimientos que les permitan tener una opinión fundada respecto de las implicancias de las políticas públicas.

- ✓ Nuestro trabajo se basa en el estudio y análisis en materia de ciencias sociales, económicas, jurídicas y políticas.
- ✓ Mejorar las políticas públicas de Chile.
- ✓ Incidir en la opinión ciudadana con planteamientos científicamente fundados y soluciones concretas, utilizando los medios de comunicación y otras herramientas de difusión asequibles para la ciudadanía.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Somos una organización ciudadana y transversal, de carácter privado y cívico, sin fines de lucro, desvinculada de intereses partidistas o empresariales, que busca investigar, estudiar, informar,

educar, difundir y promover la reflexión intelectual y el debate de las políticas públicas que afectan a los chilenos, para generar una opinión pública informada, participativa y responsable.

Durante el año 2020, concentramos nuestros esfuerzos en la difusión y discusión de relevantes reformas como la de pensiones, temáticas respecto de las cuales Gobierno y Congreso debatieron extensamente.

Nos enfocamos en explicar los pilares fundamentales de los nuevos proyectos, sus aportes y falencias, desde la mirada del ciudadano, de las PYMES y emprendedores, trabajadores, de los pensionados y cotizantes. Además, difundimos propuestas para mejorar la reforma de pensiones, a través de las redes sociales y los medios de comunicación masivos. Alimentamos una página web dedicada al tema pensiones, manteniendo el foco en los mensajes simples para el ciudadano común, con los contenidos y principales aspectos de las reformas planteadas por el actual y el anterior gobierno. En redes sociales, tenemos un *fanpage* para explicar y educar, en términos entendibles por todos, difundiendo diversas visiones de expertos y políticos buscando que el ciudadano pueda formarse su propia opinión y participar de la discusión pública.

El debate nacional sobre jubilaciones dejó en evidencia, no solo un gran descontento social, sino que la falta de información de los ciudadanos en esta materia de gran relevancia para sus vidas y cuya complejidad técnica hace necesario acercarla a la comunidad. Tanto el Estado como las Administradoras de Pensiones fracasaron en su rol de educar a los chilenos en la necesidad del ahorro previsional a lo largo de la vida laboral.

Dada esa realidad y la contingencia del tema elaboramos los contenidos para realizar una campaña digital que abordara los principales aspectos de la discusión previsional a través de una serie de videos, junto a una página web y un *fanpage* que lanzamos a principios del 2017 y que hemos ido actualizando de acuerdo al viraje del debate técnico y político, en paralelo al anuncio de una reforma de pensiones por parte del gobierno. Consideramos esencial educar bien en esta materia.

Además, de nuestras cuentas digitales de reforma la reforma, durante el 2020 creamos los canales digitales en twitter, Facebook e instagram para la fundación ciudadanos en acción.

A través de las redes sociales hemos podido comprobar el interés de opinar, participar y preguntar sobre estos temas de las personas comunes y corrientes a través de la permanente interacción de comentarios y mensajes compartidos entre sus propias redes.

Además, participamos en 25 seminarios online a público general, tuvimos 157 apariciones en prensa

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Investigación, difusión y explicación en redes sociales del Sistema de Pensiones y la Reforma Previsional.
Público Objetivo / Usuarios	Público en general.
Objetivos del proyecto	Educar y capacitar a los chilenos sobre el Sistema de pensiones actual y las alternativas que existen en esta materia y explicar en simple el contenido y principales consecuencias de la reforma de pensiones.
Número de usuarios directos alcanzados	2.900.000
Resultados obtenidos	Investigamos sobre el diseño y fundamentos sociales, económicos, políticos y jurídicos del Sistema de Pensiones. También investigamos y recopilamos los principales trabajos científicos en las materias relevantes del proyecto de reforma. Desarrollamos páginas web simples y amigables con los contenidos, principales aspectos y consecuencias de dicha reforma. Un fanpage complementó nuestros esfuerzos para explicar y educar.
Actividades realizadas	Trabajo de investigación, entrevistas con expertos en la materia y procesamiento de la información. Las actividades de divulgación y educación se realizaron a partir de marzo del 2020.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile.

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Ciudadanos chilenos en general	Medios de comunicación, redes sociales.
Micro, pequeñas y medianas empresas, empleadores	Medios de comunicación, redes sociales.
Pensionados y cotizantes	Medios de comunicación, redes sociales.
Jóvenes	Medios de comunicación, redes sociales.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos y redes de contactos

Si bien no hemos podido efectuar conducido una evaluación acuciosa del impacto de nuestra labor, por la complejidad de medir el impacto social, podemos concluir que:

- Logramos imponernos como una voz independiente y fuente experta en la reforma previsional, dado que nuestros expertos y representantes fueron fuentes en los medios de comunicación masivos nacionales y regionales, con un total de 157 publicaciones entre entrevistas, artículos, cartas y columnas en medios de comunicación nacional escritos, radiales y televisivos, sobre los dos temas.
- Expusimos como expertos en la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados

2.8 Reclamos o incidentes

No hemos tenido reclamos ni incidentes.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

No hemos desarrollado indicadores de gestión, pero podemos señalar que a través de las actividades que realizamos, logramos generar un mayor interés de los ciudadanos por conocer temas país relevantes como reformas a los sistemas tributarios y de pensiones. Cumplimos nuestro principal objetivo que fue el explicar y difundir la Reforma Previsional en simple a los ciudadanos para generar una opinión pública informada y participativa. Mantuvimos activas y actualizadas las 4 plataformas de comunicación digital como son una página web, un *fanpage* de Facebook, Twitter e Instagram de reforma la reforma la reforma. Durante el 2020 creamos los canales digitales en twitter, Facebook e instagram para la fundación ciudadanos en acción

- En términos de medición de cumplimiento de objetivos y alcance de la difusión de los contenidos tenemos algunos KPI objetivos como son:
- Cantidad de publicaciones medios de comunicación: 157 apariciones generadas por nosotros (artículos entrevistas, cartas y columnas)
- Fanpage de Facebook Reforma La Reforma: 65.888 seguidores
- Twitter Reforma La Reforma: 3.771 seguidores
- Instagram Reforma La Reforma: 1.092 seguidores
- Fanpage de Facebook Ciudadanos en acción: 45.425 seguidores
- Twitter Ciudadanos en Acción: 5.356 seguidores
- Instagram Ciudadanos en Acción: 4.541 seguidores

=

Visualizaciones de los videos Campaña Previsional: 12.252.000. A esa cifra debe agregársele quienes los vieron por Whatsapp y en los noticiarios de los medios de comunicación.

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2020	2019
Total de ingresos (en M\$)	207.675	140.775
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<i><u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u></i> <i>Total de ingresos</i>	0%	0%
<i><u>Gastos administrativos</u></i> <i>Gastos totales</i>	21.2%	2.6%
<i><u>Remuneración principales ejecutivos</u></i> <i>Total remuneraciones</i>	0%	0%

1. Manifestación de Responsabilidad

"Los abajo firmantes se declaran responsables de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referidos al 31 de Diciembre 2020, de acuerdo al siguiente detalle"

Nombre	Cargo	Rut	Firma
Bernardo Fontaine Talavera	Presidente	[REDACTED]	[REDACTED]
Miguel Alberto Sifri Gaouhaneh	Secretario	[REDACTED]	[REDACTED]
Luis Fernando Ovalle Vial	Tesorero	[REDACTED]	[REDACTED]
Cristobal Hurtado Rourke	Director	[REDACTED]	[REDACTED]
Lorena Medel González	Director	[REDACTED]	[REDACTED]

En caso de no constatar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

☒ Las firmas constan en documento original entregado al ministerio de justicia

Fecha: 01 de septiembre 2020